

Strategiplan 2024-2028

Forenkle og fornye for framtiden

Vår visjon er å være en global stemme for kvinner gjennom lokalt, nasjonalt og internasjonalt engasjement

Målsettingen er:

Vi skal være synlige

Vi skal påvirke

Vi skal være en attraktiv organisasjon

Vi skal ha engasjerte medlemmer

Strategien forankres og konkretiseres gjennom 2-årige handlingsplaner

SI NORGESUNIONENS STRATEGIPLAN FOR 2024-2028

Nåværende strategiplan og kommunikasjonsplan 2019-2023 erstattes av Strategiplan 2024-2028.

Unionsstyret 2021–2023 skal legge fram forslag til ny strategiplan 2024–2028 til beslutning på Representantskapsmøtet 2023 med virkningstidspunkt fra 01.01.2024. Vi bygger vårt forslag på Europaføderasjonens strategiplan og innspill fra Norgesunionens medlemmer.

Innledning

Unionsstyret har som ambisjon å *forenkle og fornye* vår medlemsorganisasjon *for framtiden (FFF)*. Ønsket utvikling skal komme til uttrykk i arbeidet med ny strategiplan og to-årige operative handlingsplaner. Vi har underveis aktivt innhentet innspill til utviklingstiltak fra organisasjonen.

Europaføderasjonen (SIE) innførte ny Unionslov i 2021. Denne ble oversatt til norsk, og ny klubblov med tilhørende vedtekter ble vedtatt med virkning fra 01.01.2023. Den nye strategiplanen skal, sammen med lovverket, sette rammer og gi retning for en positiv utvikling på alle nivå i organisasjonen. To-årige handlingsplaner skal utarbeides med virkning fra 01.01.2024 innenfor rammene i strategiplanen. Konkretisering av tiltak skal bidra til positiv utvikling og vekst i klubbene.

Klubbene utgjør ryggraden i organisasjonen. Klubbene utvikler seg ulikt ut fra hvilke lokalsamfunn og rammebetingelser de befinner seg i og hvilke fokus- og satsningsområder de velger. Klubber inspireres av hverandre, og digitale møtearenaer gir klubbene anledning til å presentere sine prosjekter til inspirasjon for hverandre.

Vi har de senere år hatt en nedadgående medlemsutvikling og som følge av det, også en negativ inntektsutvikling. Inntil vi sammen klarer å snu denne utviklingen, må vi også se på tiltak som kan redusere kostnadene.

Strategiplanen rammer inn og gir retning for utviklingen av Norgesunionen og klubbene. Den skal være en støtte for drift og utvikling av klubbene og sikre at vi arbeider mot samme mål.

SI NORGESUNIONENS STRATEGIPLAN FOR 2024-2028

Visjon	En global stemme for kvinner
Mål	Vi skal være synlige, drive påvirkning for å fremme likestilling og bedre kvinners og jenters muligheter lokalt, nasjonalt og internasjonalt og være en attraktiv organisasjon med engasjerte medlemmer
Utdyping av punktene i målsettingen. Disse konkretiseres og operasjonaliseres gjennom tiltak i handlingsplaner både på unionsnivå og klubbnivå.	
Synliggjøring	<p>Synliggjøre hvordan Soroptimistene presenterer seg som organisasjon gjennom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kommunikasjon internt og eksternt - budskap som er gjenkjennelig og konsistent - en moderne og oppdatert web-side og bruk av sosiale media
Påvirkning	<p>Drive påvirkning som hevder kvinners stemme i tema som angår kvinner, gjennom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prosjektarbeid og kampanjer i regi av klubbene, SI Norgesunionen, Europaføderasjonen (SIE) og Soroptimist International (SI) - å være sterke påvirkere overfor myndigheter og organisasjoner - at prosjektene skal ivareta FN's bærekraftsmål
Attraktiv organisasjon	<p>Være en levedyktig og framtidsrettet organisasjon gjennom å:</p> <ul style="list-style-type: none"> - se verdien av egen frivillig innsats ved å delta i aktiviteter og prosjekter i nærmiljøet, alene eller i samarbeid med andre - tilby åpne og inkluderende fellesskap som bidrar til personlig vekst og utvikling - tilpasse oss endringer i samfunnet gjennom nytenkning, samtidig som vi er stolte av vår historie - prioritere felles opplæring og målrettet ledelse

Engasjerte medlemmer	<p>Vi har engasjerte medlemmer som er aktive, dedikerte og entusiastiske gjennom å:</p> <ul style="list-style-type: none"> - delta i prosjektarbeid og bidra med sin kompetanse - medvirke til å ta bærekraftige valg for Norgesunionen - påta seg verv og delta i organisasjonsopplæring - aktivt synliggjøre organisasjonen for å rekruttere nye medlemmer
<p>Klubbarbeidet og engasjementet i klubbene bygger på de fem fokusområdene som er vedtatt av SIE for perioden 2019-2025. Vi har tilgjengelig markedsføringsmateriell som tydeliggjør våre fem fokusområder.</p>	
1. Utdanning	<p><i>Vi skal ha prosjekter som vektlegger utdanning for kvinner, som gjør de i stand til å realisere sitt fulle potensiale og bli selvstendige og økonomisk uavhengige.</i></p>
2. Levekår	<p><i>Vi skal ha prosjekter som hjelper kvinner til å styrke egne ressurser, tilegne seg profesjonelle ferdigheter, øke sin selvstendighet.</i></p>
3. Vold mot kvinner	<p><i>Vi skal engasjere oss i prosjekter og aktiviteter som fokuserer på å bekjempe kjønnsbasert vold.</i></p>
4. Helse og matvaresikkerhet	<p><i>Vi skal engasjere oss i prosjekter for å bedre kvinnehelse og sikre kvinners adgang til gode helsetjenester og matvaresikkerhet.</i></p>
5. Bærekraft	<p><i>Vi skal engasjere oss i prosjekter som ivaretar kvinners behov og bærekraftige samfunn.</i></p>